

CATÁLOGO DE MEDIDAS OTROS ORGANISMOS

Contenido

Cámara de Comercio de España.....	3
Federación Española de Municipios y Provincias.....	8
Ayuntamiento de Madrid	8
Ayuntamiento de Valencia	12
Ayuntamiento de Sevilla.....	13

Cámara de Comercio de España

ORGANISMO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	PALANCA/LINEA DE ACCIÓN
Cámara de Comercio de España y Secretaría de Estado de Comercio	Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017	Dentro del marco global del Plan Integral, el Ministerio y la red de Cámaras, mediante Convenio entre Secretaría de Estado de Comercio y Cámara de España, desarrollan un conjunto de acciones cuyo objetivo es el fomento de la innovación empresarial y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo, la dinamización de zonas comerciales, la revitalización comercial de áreas y equipamientos comerciales, la promoción del turismo de compras, el impulso a la digitalización y al comercio electrónico	INNOVACIÓN DIGITALIZACIÓN LA33

<p>Cámara de Comercio de España. Gestión en los términos previstos en los acuerdos con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en las actuaciones previstas en el Plan Cameral de Competitividad</p>	<p>Planes Camerales formado por tres ejes prioritarios: Innovación y TICS, Comercio y Turismo, Formación, emprendimiento y Empleo.</p>	<p>PLAN CAMERAL DE COMPETITIVIDAD: EJE INNOVACIÓN Y TICS</p> <ol style="list-style-type: none"> I. <u>INNOCÁMARAS</u> (Presupuesto 2014-2020: 34,8 mill.\$). Objetivo: impulsar la innovación, como herramienta competitiva clave en la estrategia de las pymes, y maximizar las oportunidades que ofrece para mejorar la productividad y competitividad. Incluye dos fases: (i) Diagnóstico de la empresa y de sus posibilidades de mejora mediante la innovación; (ii) Apoyo económico y seguimiento de la implantación de los proyectos de innovación detectados. Se incluyen, además, acciones de sensibilización y difusión II. <u>TIC Cámaras</u> (Presupuesto 2014-2020: 41,8 mill.\$). Objetivo: impulsar la transformación digital y la incorporación sistemática de las TIC, como herramientas competitivas claves en la estrategia de las PYME, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar la productividad y competitividad. Incluye dos fases: (i) Diagnóstico del nivel de digitalización de la empresa y de sus posibilidades de mejora mediante el estudio de su cadena de valor; (ii) Apoyo económico y seguimiento de la implantación de las soluciones establecidas en el diagnóstico. 	<p>INNOVACIÓN DIGITALIZACIÓN LA33 LA35 LA39</p>
---	---	---	---

<p>Cámara de Comercio de España. Gestión en los términos previstos en los acuerdos con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en las actuaciones previstas en el Plan Cameral de Competitividad</p>	<p>Planes Camerales formado por tres ejes prioritarios: Innovación y TICS, Comercio y Turismo, Formación, emprendimiento y Empleo.</p>	<p>PLAN CAMERAL DE COMPETITIVIDAD: EJE COMERCIO Y TURISMO</p> <p>I. Programa Comercio Minorista (Presupuesto 2014-2020: 11,6 mill.€) para dotarlo de un conjunto de medidas de apoyo, para favorecer un crecimiento competitivo y equilibrado del sector. Este Programa forma parte del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España, promovido por la Secretaría de Estado de Comercio (Ministerio de Industria, comercio y Turismo). El objetivo es fomentar la innovación empresarial y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo, la dinamización de zonas comerciales, la revitalización comercial de áreas y equipamientos comerciales, la promoción del turismo de compras, y el impulso a la digitalización y al comercio electrónico. Presupuesto total 11.666.459 € (periodo 2014-2020)</p> <p>II. Programa Turismo. (Presupuesto 2014-2020: 13,2 mill.€) Tiene por objeto contribuir a la mejora competitiva del sector, mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC. Se realiza un diagnóstico individualizado sobre innovación, TIC, medioambiente y formación, se elabora un informe de recomendaciones y una propuesta de implantación de proyectos de innovación y/o soluciones TIC.</p>	<p>INNOVACIÓN DIGITALIZACIÓN LA33 LA35 LA39</p>
---	--	---	---

<p>Cámara de Comercio de España. Gestión en los términos previstos en los acuerdos con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en las actuaciones previstas en el Plan Cameral de Competitividad</p>	<p>Planes Camerales formado por tres ejes prioritarios: Innovación y TICS, Comercio y Turismo, Formación, emprendimiento y Empleo.</p>	<p>PLAN CAMERAL DE COMPETITIVIDAD: EJE FORMACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). (Presupuesto 2014-2020: 188,3 mill.€). Integra las siguientes actuaciones: (i) <u>Plan de Capacitación</u>: actuaciones enfocadas a la inserción de los jóvenes, mediante acciones de orientación, formación y acompañamiento a la inserción laboral, a través de puntos especializados de atención a jóvenes ubicados en la red cameral por todo el territorio español. (ii) <u>Plan de Movilidad</u>: actuación dirigida a cubrir oportunidades de inserción laboral de los jóvenes españoles en el extranjero. II. Programa Formación Profesional Dual en la Empresa (Presupuesto 2014-2020: 13,8 mill.€). (Cofinanciado por el Fondo Social Europeo). El objetivo es fortalecer la calidad y la extensión del sistema de Formación Profesional Dual en España mediante la promoción, asesoramiento y apoyo de las empresas participantes. III. Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer (PAEM) (Presupuesto 2014-2020: 18 mill.€). El programa se realiza en colaboración con el Instituto de la Mujer del Ministerio de Sanidad y Asuntos Sociales. Su objetivo principal es fomentar el emprendimiento, el empleo y el empoderamiento entre las mujeres. IV. Programa España Emprende (Presupuesto 2014-2020: 36 mill.€). El programa tiene como objetivo principal contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, fomentando el espíritu emprendedor, la sostenibilidad de las empresas y su competitividad. V. Programa Fomento del Espíritu Emprendedor (Presupuesto 2014-2020: 1,4 mill.€). El objetivo principal es contribuir al desarrollo de la creación de empresas sostenibles en España mediante el fomento del espíritu emprendedor en los jóvenes mediante acciones de sensibilización, información, asesoramiento y orientación que demanden los centros educativos para sus alumnos. 	<p>GESTION EMPRESARIAL Y TALENTO (I y II) LA1 LA2</p> <p>EMPRENDIMIENTO (III, IV y V) LA3 LA4</p>
---	--	---	---

Cámara de Comercio de España.	Otros Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> I. Colaboración con Organismos Públicos II. Fortalecimiento de la Red Cameral Española en Eurochambres III. Participación en los Programas Transnacionales de la Unión Europea IV. Certificados de Profesionalidad en modalidad on-line 	EMPRENDIMIENTO LA4
Cámara de Comercio de España.	Plan Cameral de Internacionalización . Centra su actividad en asesorar a todas aquellas PYME españolas que quieran iniciar o incrementar su actividad internacional ofreciéndoles una serie de servicios y trámites.	<ul style="list-style-type: none"> I. PROGRAMA PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN (PIP) (Presupuesto: 43 mill.€, periodo 2014-2020). Tiene como <u>objetivos</u> contribuir al aumento de la base exportadora española y favorecer la consolidación de un número mayor de empresas exportadoras regulares; fomentar la cultura de la internacionalización; fortalecer la capacitación del capital humano en materia internacional con el fin de mejorar la competitividad exterior de las empresas; facilitar información a las empresas para un mejor desarrollo de sus procesos de internacionalización; y contribuir a la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones españolas. <u>Líneas de actuación</u>: Misiones comerciales directas, inversas, participación agrupada en ferias, visitas a ferias, organización de foros, jornadas informativas, seminarios, talleres, etc.. II. PROGRAMA XPANDE DE APOYO A LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LA PYME (Presupuesto: 31 mill.€, periodo 2014-2020). Tiene como <u>objetivo</u> asesorar y apoyar a las empresas que se inician en los mercados exteriores, con el objetivo de alcanzar una posición competitiva sostenible. El programa XPANDE ofrece un servicio de asesoramiento personalizado basado en técnicas de inteligencia competitiva y desarrollada por los asesores camerales. III. PROGRAMA XPANDE DIGITAL (Presupuesto: 24,6 mill.€, periodo 2014-2020). Este Programa aplica una metodología para las empresas que se inician en el marketing digital internacional, en función del mercado al que se dirige, y del producto/servicio ofertado, dotando además a las empresas de las herramientas necesarias para fortalecer su posición en el mercado objetivo. 	INTERNACIONALIZACIÓN LA43 LA48

Federación Española de Municipios y Provincias

ORGANISMO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	PALANCA/LINEA DE ACCIÓN
FEMP. Federación española de municipios y provincias	Asesorar y acompañar a las PYMEs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reuniones de la Comisión de Trabajo de Desarrollo Económico y Empleo. ▪ Borrador de Convenio con la DGPYME para el establecimiento de puntos PAE al que se pudieran adherir los gobiernos locales de la FEMP. ▪ Jornadas dentro del Plan de Formación Continua de la FEMP para apoyar el emprendimiento y la creación de empresas. ▪ Difusiones de información a los asociados de la FEMP. ▪ Publicaciones en Carta Local. ▪ Información en la web. 	MARCO REGULATORIO/LA14

Ayuntamiento de Madrid

ORGANISMO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	PALANCA/LINEA DE ACCIÓN
FEMP. Ayuntamiento de Madrid. DG Economía y Sector Público	Internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicio de Soft Landing gratuito para empresas extranjeras en fase de instalación en Madrid. Asesoramiento especializado y alojamiento por un periodo renovable de 6 meses en un espacio de coworking en la Oficina de Atracción de Inversión Extranjera. ▪ Convenio con la Cámara de Comercio de Madrid para el apoyo a la internacionalización de las PYME madrileñas, que incluye la financiación de un 50% del coste de: <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del plan de internacionalización de la empresa. - Asistencia a encuentros empresariales y ferias internacionales. - Servicio a medida de la empresa en mercados exteriores. - Jornadas técnicas sobre mercados de interés. 	INTERNACIONALIZACIÓN/LA43; LA46

<p>FEMP. Ayuntamiento de Madrid. DG Economía y Sector Público</p>	<p><u>Espacios productivos de la ciudad.</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de la Factoría Industrial de Vicálvaro, establecimiento industrial municipal, destinado al desarrollo y consolidación de sus proyectos empresariales, con el fin último de promover el desarrollo económico y la creación de empleo estable y de calidad en el municipio de Madrid. Las empresas acceden en virtud de una concesión demanial. Gestión de los servicios de atención a las empresas alojadas. ▪ Puesta en funcionamiento de la Oficina de Apoyo a las Áreas de Actividad Económica. ▪ Atención individualizada a los empresarios industriales en relación con sus necesidades de adquisición de suelo para desempeñar su actividad. ▪ Subvenciones dirigidas a la Consolidación del Tejido Productivo (Pymes) de las Áreas de productivas industriales. Tres líneas: <ul style="list-style-type: none"> - Línea 1ª. Mejora de la productividad, eficiencia y competitividad. - Línea 2ª. Creación o traslado de empresas a áreas productivas. - Línea 3ª. Implantación de sistemas de gestión medioambiental. ▪ Identificar las actuaciones a través del contacto con los agentes y como resultado de explotación de trabajos de inventario y diagnóstico de los espacios productivos. ▪ Implementar proyectos de mejora y regeneración de las áreas de actividad económica, en colaboración con los principales agentes y con la Dirección General del Espacio Público, Obras e Infraestructuras. 	<p>EMPRENDIMIENTO/LA4</p>
--	--	---	---------------------------

<p>FEMP. Ayuntamiento de Madrid. DG Economía y Sector Público</p>	<p><u>Economía Social</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puesta en funcionamiento de las oficinas de economía social. ▪ Sesiones individuales de asesoramiento y acompañamiento a la creación de empresas. ▪ Reuniones con agentes financieros. ▪ Elaboración de una guía de agentes financieros ▪ Presentación y difusión de la guía de agentes financieros. ▪ Eventos de financiación para iniciativas emprendedoras de Economía social. ▪ Detección y difusión de convocatorias europeas. ▪ Subvenciones dirigidas a la financiación de entidades de economía social. ▪ Subvenciones dirigidas al fomento de la intercooperación empresarial. ▪ Subvenciones dirigidas a la puesta en marcha de proyectos piloto. ▪ Elaboración y envío de un boletín para difusión. ▪ Publicación noticias en web Madrid diario ▪ Publicación en redes sociales. ▪ Elaboración de material de difusión: noticias, posts para redes sociales, boletín. ▪ Diseño y creación web. ▪ Elaboración y difusión de buenas prácticas ▪ Sesiones sobre fórmulas jurídicas de empresas. ▪ Incorporación de perspectiva de género a proyectos ES ▪ Modos de financiación. ▪ Reserva de mercado y contratación. 	<p>EMPRESARIADO/LA3</p>
--	---	--	-------------------------

<p>FEMP. Ayuntamiento de Madrid. DG de Comercio y Emprendimiento Economía y Sector Público</p>	<p><u>Otras medidas</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos de formación destinados a empresarios y trabajadores del sector comercial y hostelero ▪ Cursos presenciales de formación destinados a emprendedoras/es y empresarias/os. ▪ Cursos virtuales de formación destinados a emprendedoras/es y empresarias/os. ▪ Cursos específicos de formación destinados a sectores del comercio minorista de alimentación ▪ Servicios de apoyo al emprendimiento a través de la Ventanilla única del emprendedor y los Viveros de empresa ▪ Apoyo a la dinamización de la actividad comercial a través de convocatoria pública anual de subvenciones para la dinamización del comercio de proximidad, el fomento del asociacionismo y la formación en el sector comercial. ▪ Apoyo a la dinamización económica y comercial de los mercados municipales a través de convocatoria pública anual de subvenciones para la modernización de los mercados municipales y las galerías de alimentación. ▪ Fomento del emprendimiento femenino y reducción de la brecha de género en emprendimiento (Convocatoria del Premio Emprendedoras). ▪ Fomento del emprendimiento social (Convocatoria del Premio MAD +) ▪ Información en páginas web de la DG de toda la actualidad (formativa, legislación, ayudas, eventos...) relacionados con el comercio y el emprendimiento. ▪ Apoyo a la difusión y comunicación de eventos de interés promovidos por distintos sectores o zonas comerciales a través de las páginas web y RRSS de la DG y otros recursos (mobiliario urbano, convenios de colaboración con grupos editoriales o multicanal). ▪ Apoyo a la difusión y comunicación de eventos de interés promovidos por instituciones y entidades públicas y privadas en relación con la actividad emprendedora a través de las web y RRSS de la DG y otros recursos (mobiliario urbano, convenios de colaboración con grupos editoriales o multicanal). ▪ Fomento de la participación de las PYMES a través de las organizaciones empresariales más representativas del sector comercial con implantación en el término municipal de Madrid, mediante el Consejo de Comercio de la ciudad de Madrid. 	<p>EMPRENDIMIENTO/LA3</p>
---	-----------------------------	---	---------------------------

Ayuntamiento de Valencia

ORGANISMO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	PALANCA/LINEA DE ACCIÓN
FEMP. Ayuntamiento de Valencia	Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Punto PAE: Asesoramiento a emprendedores. ▪ Punto PAE: Creación de empresas (auntónomos y SL). ▪ Itinerario formativo para la creación y consolidación de empresas. ▪ Cápsulas para Emprender: Formación para emprendedores en temas concretos. ▪ Formación plan de empresa. ▪ Programa "Educando para emprender" en centros educativos. ▪ Espacios para emprender: Centro de recursos empresariales y de emprendimiento "La Petxina". ▪ Ayuda València Activa Empren: fomento creación empresas en cualquier sector. ▪ Ayuda València Activa Crea: formento creación empresas sectores culturales y creativos. ▪ Ayuda València Activa Emplea: fomento contratación indefinida de personal. ▪ Ayuda València Activa Impuls: fomento de la consolidación empresarial. ▪ Ayuda València Activa Consolidart: fomento consolidación empresas creativas y culturales. ▪ Premios Valencia Emprende proyecto joven. ▪ Premios Valencia Emprende mujer emprendedora. ▪ Premios Valencia Emprende proyecto empresarial. ▪ Premios Valencia Emprende gestión empresarial. ▪ Reactivem: Servicio de transmisión empresarial. ▪ Vit Emprende-VLC TECH CITY: Promoción del ecosistema valenciano de startup 	EMPRENDIMIENTO/ LA3

Ayuntamiento de Sevilla

ORGANISMO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	PALANCA/LINEA DE ACCIÓN
FEMP. Ayuntamiento de Sevilla	Acciones para la promoción del emprendimiento, creación y consolidación de empresas Acciones transversales para emprendedores y microempresas	<ul style="list-style-type: none"> • Itinerario Formativo. Aprox. 200 acciones formativas anuales • Asesoramiento empresarial primer nivel. 564 proyectos atendidos en 2018 • Consultoría para la consolidación segundo nivel. 1.900h. anuales, 222 proyectos atendidos • Incubadora de empresas crea. Convocatoria permanente abierta, empresas con menos de 3 años • Preincubación. Proyecto integral para emprendedores. convocatoria permanente abierta • Ayudas y subvenciones. Aprox. 2 convocatorias anuales para comercio y empresas • Foro de negocios/inversores • Networking, jornadas. 12h de networking, 10 jornadas promoción económica 	EMPRENDIMIENTO/ LA3
FEMP. Ayuntamiento de Sevilla	Acciones para la promoción del emprendimiento, creación y consolidación de empresas Acciones específicas de carácter sectorial	<ul style="list-style-type: none"> • Oficina de comercio. Atención a asociaciones de comerciantes y pequeño comercio • Artesanía. Promoción y apoyo a mercados artesanos • Proyecto Sevilla futura, innovación abierta. Fomento del emprendimiento, innovación y divulgación científica y técnica • Oficina de parques empresariales. Promoción económica de los parques empresariales y de sus empresas • Empresas del sector energía. Agencia local de la energía y para la sostenibilidad 	EMPRENDIMIENTO/ LA3