

Jornada Presentación Estrategia de Impulso del Vehículo con
Energías Alternativas (VEA)
y Marco de Acción Nacional
Visión de futuro

VEA y oportunidades industriales

Mario Armero

Vice-Presidente Ejecutivo ANFAC

9 de Julio 2015



- El **desarrollo de nuevas tecnologías** para contribuir a la **DESCARBONIZACIÓN DEL TRANSPORTE**, se perfila como una de las principales líneas estratégicas de los fabricantes de automóviles.

- Alcanzar los objetivos en términos de **Emisiones de CO₂ y Calidad del Aire**, establecidos por la Unión Europea, requiere un **ENFOQUE INTEGRADO** que establezca otras áreas de actuación complementarias y tan efectivas como la propia evolución tecnológica de los vehículos.

- Desde el punto de vista tecnológico, la **INTRODUCCIÓN PROGRESIVA DE VEHÍCULOS ALTERNATIVOS**, se presenta como una de las alternativas más prometedoras para garantizar una movilidad sostenible en el medio y largo plazo.

Eléctricos

Hidrógeno

Biocarburantes

GN y GLP

- La **penetración en el mercado futuro** de estas tecnologías dependerá fuertemente de la **ACTUACIÓN COORDINADA DE MEDIDAS DE IMPULSO Y ACTORES CLAVE** que permitan ganarse la real aceptación del cliente que espera de los vehículos alternativos prestaciones similares a los vehículos de combustión tradicional.



Partner y Berlingo



**Vito Eléctrica /
Clase V**



**e-NV – 200
EVALIA**



Twizy



Mondeo Hybrid

	2014	2015 Jun
Vehículos españoles (*)(**)	390	223
Total vehículos Eléctricos(*)(**)	1.740	703
Cuota nacional	22,4%	31,7%

Vehículos con múltiples configuraciones y usos como turismo:

- Vehículos polivalentes
- Monovolumen
- Taxis
- Vehículos urbanos

(*) Vehículos con configuración de turismo y derivado

(**) Incluye Renault Twizy 80 y Ford Mondeo Hybrid, pero no el resto de cuadríciclos ni híbridos

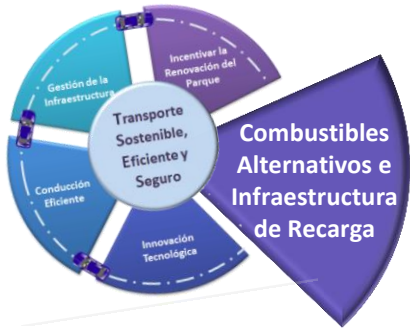
Vehículo a Gas Matriculado en España



	2013	2014	2015*
GN (GNC+GNL)	232	334	214
GLP	724	1.402	1.557
TOTAL	956	1.736	1.771

2015*	GLP	GN	TOTAL
Vehículos españoles	239	145	384
Total vehículos	1.557	214	1.771
Cuota nacional	15,4%	67,8%	21,7%

Los motores bi-fuel son cada vez más populares entre los fabricantes, no solo en el segmento turismo sino también en el uso del transporte público y el transporte de mercancías, donde el combustible gas suele combinarse con motores gasolina.



La Estrategia de Impulso del Vehículo con Energías Alternativas para España (VEA), es una **HERRAMIENTA CLAVE** en la búsqueda de una **Movilidad Eficiente y Sostenible**, cubriendo sus tres ejes estratégicos de actuación, las **tres piezas esenciales** para su desarrollo: Industrialización, Mercado e Infraestructura.

Los tres ejes estratégicos de actuación y sus medidas de aplicación, son los **pilares fundamentales** para la consecución de los objetivos de reducción del consumo energético y emisiones de los vehículos, favoreciendo la competitividad y potenciación del tejido industrial español para posicionarlo como referencia.

MERCADO

INFRAESTRUCTURA

INDUSTRIALIZACIÓN

Incentivos a la
Compra

Fiscalidad
Específica

Compras Públicas

Infraestructura de
Recarga y
Suministro

Políticas de I+D+i