

Encuesta de Coyuntura Industrial

	Concepto	Contenido
1	Contacto	
1.1	Organización de contacto	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR)
1.2	Unidad de contacto	Subdirección, General de Estudios, Análisis y Planes de Actuación
1.3	Nombre de la persona de contacto	
1.4	Función de la persona de contacto	
1.5	Dirección	Paseo de la Castellana, 160. 28046 Madrid
1.6	Correo electrónico	sgestudios@MINCOTUR.es
1.7	Teléfono	913494010
1.8	Fax	
2	Actualización de los metadatos	
2.1	Última validación de los metadatos	No se está haciendo una validación sistemática de los metadatos.
2.2	Última difusión de los metadatos	No se están difundiendo los metadatos. En todo caso, se proporcionan a la Comisión Europea como parte del acuerdo firmado dentro del programa de <i>Business and Consumer Surveys</i> .
2.3	Última actualización de los metadatos	Los metadatos se actualizan cada vez que se publica la encuesta.
3	Presentación estadística	

3.1	Descripción de los datos	<p>La encuesta mide un conjunto de variables, en su mayoría cualitativas, sobre la evolución reciente y las expectativas para el futuro de la actividad de las empresas industriales. Algunas de estas preguntas tienen respuestas de carácter ordinal (alto, medio, bajo). Para estas preguntas se calculan unos saldos, que consisten en la diferencia entre el porcentaje de respuestas con valor 'alto' y con valor 'bajo' (es decir, que se mueven entre -100% y 100%). Otras preguntas tienen un carácter puramente cualitativo. Más información sobre las preguntas y los datos que se publican se puede encontrar en el documento de metodología general: http://www.MINCOTUR.gob.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Industria/EncuestaCoyuntura/Documents/metodologiaeci.pdf</p>
3.2	Sistemas de clasificación	<p>Las empresas están clasificadas según la CNAE-2009 (que corresponde a la NACE rev. 2). La publicación se hace por grupos de destino económico (MIGS en la terminología NACE). A la Comisión Europea se le proporciona los datos por divisiones de la NACE (y algunas combinaciones ad hoc de grupos de la NACE), que se publican en su propia web.</p>
3.3	Cobertura por sectores	<p>Se incluyen las divisiones 05 a 33 CNAE.</p>
3.4	Conceptos y definiciones estadísticos	<p><i>Pedido</i> Se define como Pedido el valor del acuerdo, cualquiera que sea la forma que éste adopte (verbal, escrito, etc.), por el cual el productor se obliga a suministrar unos bienes o a prestar unos servicios industriales a un tercero, tanto si han sido realizados por él como si proceden de la subcontratación. Se acepta el pedido si a juicio del productor hay pruebas suficientes de que se trata de un acuerdo válido.</p> <p><i>Cartera de pedidos</i> Comprende todos aquellos pedidos que han sido aceptados y no están ni satisfechos ni cancelados.</p> <p><i>Empresa</i> La empresa corresponde a una unidad organizativa de producción de bienes y servicios, que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. La empresa ejerce una o más actividades en uno o varios lugares.</p> <p><i>Producción</i> Recoge tanto la producción comercializada como la producción realizada para su integración en la fabricación de otros productos de la misma empresa.</p>

3.5	Unidad estadística	La unidad estadística es la empresa, aunque en ocasiones se pueda separar la actividad en varios establecimientos.
3.6	Población estadística	Todas las empresas cuya actividad principal esté comprendida en alguna de las divisiones 05 a 33 CNAE.
3.7	Ámbito geográfico	El territorio nacional.
3.8	Cobertura temporal	La ECI se empezó a publicar en 1963, pero las series que se están difundiendo actualmente comienzan en enero de 1993.
3.9	Periodo base	Los indicadores que se publican no son índices, luego no tienen un periodo base.
4	Unidad de medida	
4.1	Unidad de medida	La mayoría de las preguntas del cuestionario son cualitativas, así que no tienen unidades. El dato de utilización de la capacidad productiva es un porcentaje, con lo que tampoco tiene unidades.
5	Periodo de referencia	
5.1	Periodo de referencia	El periodo de referencia es el mes en el que los informantes reciben el cuestionario. Cada tres meses, se envía un cuestionario especial trimestral que incluye algunas preguntas adicionales referidas al trimestre.
6	Mandato institucional	
6.1	Actos jurídicos y otros acuerdos	La operación está incluida en el Plan Estadístico Nacional (Real Decreto 410/2016, de 31 de octubre, por el que se aprueba el Plan Estadístico Nacional 2017-2020). Además, el MINCOTUR tiene un acuerdo con la Comisión Europea, "Framework Partnership Agreement ECFIN/202/2014". Este acuerdo impone al MINCOTUR entre otras obligaciones, la de proporcionar datos agregados a la Comisión en las fechas determinadas por esta. La Comisión financia el 50% de los costes de la operación con algunas restricciones.
6.2	Intercambio de datos	Se proporcionan los datos agregados por divisiones (y algunas agrupaciones ad hoc de grupos de la NACE) a la Comisión Europea. No se proporcionan microdatos.
7	Confidencialidad	
7.1	Política de confidencialidad	La ley de la Función Estadística Pública obliga a proteger y no difundir los datos de ninguna persona física o jurídica que permitan su identificación o conduzcan por su estructura, contenido o grado de desagregación a su identificación indirecta.

7.2	Tratamiento de los datos confidenciales	Actualmente no se difunden microdatos. Los datos agregados solo se difunden cuando el número de informantes cuyos datos se emplean para calcularlos sea de al menos tres.
8	Política de difusión	
8.1	Calendario de difusión	El calendario de difusión es fijado por la Comisión Europea a finales de año. El MINCOTUR lo integra con el calendario del resto de las publicaciones estadísticas del ministerio.
8.2	Acceso al calendario de difusión	https://www.mincotur.gob.es/es-es/IndicadoresyEstadisticas/Industria/EncuestaCoyuntura/Encuesta%20Coyuntura/Calendario.pdf
8.3	Acceso del usuario	Los datos se publican cada mes en la web del MINCOTUR.
9	Frecuencia de difusión	
9.1	Frecuencia de difusión	Mensual.
10	Formato de difusión	
10.1	Comunicados	Dossier con los principales indicadores: https://www.mincotur.gob.es/industria/es-ES/estadisticas/Documents/DossierEci.pdf
10.2	Publicaciones	No hay otras publicaciones que las mencionadas en los otros apartados.
10.3	Bases de datos online	Series temporales en la base de datos del ministerio (BADASE).
10.4	Acceso a microdatos	No se publican los microdatos.
10.5	Otros	Ficheros Excel y ODS con los principales resultados: https://www.mincotur.gob.es/industria/es-ES/estadisticas/Documents/Encuesta%20Coyuntura%20Industrial/principales-resultados-encuesta-coyuntura.xlsx https://www.mincotur.gob.es/industria/es-ES/estadisticas/Documents/Encuesta%20Coyuntura%20Industrial/principales-resultados-encuesta-coyuntura.ods
11	Accesibilidad de la documentación	

11.1	Documentación sobre metodología	La documentación metodológica está accesible en: https://www.mincotur.gob.es/industria/es-ES/estadisticas/Documents/Encuesta%20Coyuntura%20Industrial/Metodologia-EI.pdf
11.2	Documentación sobre calidad	No se genera documentación sobre calidad.
12	Gestión de calidad	
12.1	Garantía de calidad	La calidad se garantiza mediante los métodos habituales en la estadística oficial. Se ha extraído una muestra mediante muestreo estratificado y se emplean estimadores cuya adecuación se ha evaluado (ver apartado siguiente). El sistema de recogida de datos incluye controles de validación.
12.2	Evaluación de la calidad	<p><i>-Evaluaciones de la adecuación de la metodología</i> : se ha revisado la forma de extracción de la muestra así como la forma de cálculo y se ha encontrado a grandes rasgos satisfactoria, aunque se consideran posibles mejoras.</p> <p><i>-Depuración de datos</i> : por la naturaleza de las variables es difícil detectar datos erróneos, aunque sabemos que los errores aleatorios tienen menores efectos en variables cualitativas.</p> <p><i>-Se compara la evolución de algunos de los indicadores con otros relacionados</i>, como el IPI, el IPRI o el empleo industrial. Esta comparación se incluye en los dossiers que se publican mensualmente.</p>
13	Relevancia	
13.1	Necesidades del usuario	La encuesta responde por un lado a la necesidad de tener una fuente de información rápida sobre la evolución del sector. Al no requerir variables cuantitativas (salvo la utilización de la capacidad productiva, que es trimestral), se puede preguntar a las empresas por la información referente al mes en curso. Además, al no requerir las preguntas cualitativas una depuración tan exhaustiva como las cuantitativas, la publicación se puede hacer muy rápidamente.
13.2	Satisfacción del usuario	No hay en marcha ningún mecanismo para evaluar la satisfacción de los usuarios.
13.3	Exhaustividad	Se recogen todas las preguntas estandarizadas por la Comisión Europea y algunas adicionales.
14	Acuracidad y fiabilidad	
14.1	Acuracidad global	El concepto de acuracidad no es de gran relevancia para esta operación estadística, ya que no hay una magnitud poblacional que estimar. Desde este punto de vista, los estimadores para encuestas de opinión de este tipo, deben ser evaluados más por su capacidad predictiva para variables 'duras', como la producción o la facturación.
14.2	Errores de muestreo	No se calculan los errores de muestreo sistemáticamente.

14.3	Errores ajenos al muestreo	La tasa de respuesta se mueve cerca del 50%, pero algunos experimentos que se han realizado sugieren que esto no está introduciendo sesgos significativos.
15	Oportunidad y puntualidad	
15.1	Oportunidad	Los plazos de publicación están fijados por la Comisión Europea y se sitúan hacia el día 28 de cada mes.
15.2	Puntualidad	La publicación siempre se hace dentro del plazo.
16	Comparabilidad	
16.1	Comparabilidad geográfica	La encuesta sigue las directrices de la Comisión Europea (https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/bcs_user_guide_en_0.pdf), con lo que se garantiza la comparabilidad con los demás países que llevan a cabo estas encuestas. De hecho, la CE, combina los datos de los distintos países para publicar sus propios agregados europeos.
16.2	Comparabilidad temporal	La comparabilidad temporal está garantizada dentro de las series que se están publicando actualmente, que comienzan en enero de 1993.
17	Coherencia	
17.1	Coherencia entre sectores	La evolución del indicador compuesto ICI tiene una alta correlación con las variaciones del IPI. Lo mismo ocurre con el indicador de precios y el IPRI, así como el de empleo y la afiliación a la Seguridad Social de la industria. Estas comparaciones se presentan en los dossiers publicados mensualmente.
17.2	Coherencia interna	No hay un sistema específico para revisar la coherencia interna. Sin embargo, en el proceso de macrodepuración manual, no se han detectado incoherencias.
18	Costes y carga	
18.1	Costes y carga	En el ejercicio 2017-2018 el coste estimado fue de 89.432,62 euros.
19	Revisión de datos	
19.1	Revisión de datos - Política	No se revisan los datos de periodos anteriores.
19.2	Revisión de datos - Práctica	La política de no revisión se aplica sistemáticamente. Solo se incumpliría en caso de encontrar un error influyente con posterioridad. Sin embargo, por la naturaleza de las variables, es extremadamente improbable que eso ocurra.
20	Tratamiento estadístico	
20.1	Datos de origen	Los datos de origen son las respuestas que las empresas proporcionan a las preguntas del cuestionario.

20.2	Frecuencia de la recogida de datos	Mensual para la mayoría de las variables y trimestral para una selección de ellas.
20.3	Recogida de datos	Recogida a través de la web del MINCOTUR: https://sedeaplicaciones.minetur.gob.es/Eciv2Web/ECiv2UI/dlgConexion.aspx
20.4	Validación de los datos	La aplicación de recogida web detecta algunas inconsistencias en los datos y alerta de algunas anomalías. Lo mismo ocurre con la aplicación de grabación para los cuestionarios en papel. Se hace también macrodepuración manual y automática.
20.5	Compilación de los datos	Una aplicación desarrollada por la S.G. de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones calcula los agregados a partir de los microdatos. Los cálculos consisten en hacer una agregación ponderada por el número de trabajadores dentro de cada estrato y combinar estos agregados ponderados por el valor añadido bruto de cada estrato.
20.6	Ajuste	A algunas series se les aplica un método de ajuste estacional y de calendario basado en modelos ARIMA mediante el paquete TRAMO/SEATS.
21	Observaciones	
21.1	Observaciones	