

Encuesta de Inversiones Industriales

	Concepto	Contenido
1	Contacto	
1.1	Organización de contacto	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR)
1.2	Unidad de contacto	Subdirección, General de Estudios, Análisis y Planes de Actuación
1.3	Nombre de la persona de contacto	
1.4	Función de la persona de contacto	
1.5	Dirección	Paseo de la Castellana, 160. 28046 Madrid
1.6	Correo electrónico	sgestudios@MINCOTUR.es
1.7	Teléfono	913494010
1.8	Fax	
2	Actualización de los metadatos	
2.1	Ultima validación de los metadatos	No se está haciendo una validación sistemática de los metadatos.
2.2	Ultima difusión de los metadatos	No se están difundiendo los metadatos. En todo caso, se proporcionan a la Comisión Europea como parte del acuerdo firmado dentro del programa de <i>Business and Consumer Surveys</i> .
2.3	Última actualización de los metadatos	Los metadatos se actualizan cada vez que se publica la encuesta.
3	Presentación estadística	

3.1	Descripción de los datos	La encuesta mide dos tipos de variables: i) cuantitativas, concretamente inversión medida en unidades monetarias y ii) cualitativas: factores que afectan a la inversión y fines de esta. Para las primeras se estiman totales pero se difunden solo las tasas de variación, mientras que para las segundas se difunden las frecuencias relativas estimadas. http://www.MINCOTUR.gob.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Industria/EncuestaCoyuntura/Documents/metodologiaeii.pdf
3.2	Sistemas de clasificación	Las empresas están clasificadas según la CNAE-2009 (que corresponde a la NACE rev. 2). La publicación se hace por agrupaciones ad hoc de clases de la NACE. A la Comisión Europea se le proporciona los datos según estas agrupaciones.
3.3	Cobertura por sectores	Se incluyen las divisiones 05 a 36 CNAE.
3.4	Conceptos y definiciones estadísticos	<i>Inversión :</i> Debe considerarse inversión las adquisiciones de inmovilizado, tanto material - terrenos, edificios, maquinaria, mobiliario, etc. - como inmaterial - patentes, marcas, inversiones en I+D, etc. -, minoradas por las ventas de éste y los trabajos realizados por la empresa consultada sobre estos inmovilizados. En este concepto no deben incluirse las inversiones financieras ni los gastos amortizables.
3.5	Unidad estadística	La unidad estadística es la empresa, aunque en ocasiones se pueda separar la actividad en varios establecimientos.
3.6	Población estadística	Todas las empresas cuya actividad principal esté comprendida en alguna de las divisiones 05 a 36 CNAE.
3.7	Ámbito geográfico	El territorio nacional (en Catalunya, la recogida la hace la Generalitat en virtud de un acuerdo con el MINCOTUR).
3.8	Cobertura temporal	Series desde 2000.
3.9	Periodo base	Los indicadores que se publican no son índices, luego no tienen un periodo base.
4	Unidad de medida	
4.1	Unidad de medida	Las variables cuantitativas están medidas en euros, aunque solo se publican las tasas de variación, que no tienen unidades, al igual que las frecuencias relativas de las preguntas cualitativas.
5	Periodo de referencia	
5.1	Periodo de referencia	Aunque la encuesta es semestral (abril y noviembre), en cada recogida se piden datos para tres periodos de referencia anuales consecutivos.
6	Mandato institucional	

6.1	Actos jurídicos y otros acuerdos	La operación está incluida en el Plan Estadístico Nacional (Real Decreto 410/2016, de 31 de octubre, por el que se aprueba el Plan Estadístico Nacional 2017-2020). Además, el MINCOTUR tiene un acuerdo con la Comisión Europea, "Framework Partnership Agreement ECFIN/202/2014". Este acuerdo impone al MINCOTUR entre otras obligaciones, la de proporcionar datos agregados a la Comisión en las fechas determinadas por esta. La Comisión financia el 50% de los costes de la operación con algunas restricciones.
6.2	Intercambio de datos	Se proporcionan los datos agregados por agrupaciones ad hoc de grupos de la NACE a la Comisión Europea. No se proporcionan microdatos. Se proporcionan a la Generalitat de Catalunya datos agregados según unas agrupaciones similares, aunque con alguna diferencia.
7	Confidencialidad	
7.1	Política de confidencialidad	La ley de la Función Estadística Pública obliga a proteger y no difundir los datos de ninguna persona física o jurídica que permitan su identificación o conduzcan por su estructura, contenido o grado de desagregación a su identificación indirecta.
7.2	Tratamiento de los datos confidenciales	Actualmente no se difunden microdatos. Los datos agregados solo se difunden cuando el número de informantes cuyos datos se emplean para calcularlos sea de al menos tres.
8	Política de difusión	
8.1	Calendario de difusión	El calendario de difusión es fijado por la Comisión Europea a finales de año. El MINCOTUR lo integra con el calendario del resto de las publicaciones estadísticas del ministerio.
8.2	Acceso al calendario de difusión	https://www.mincotur.gob.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Documents/Calendario.pdf
8.3	Acceso del usuario	Los datos se publican semestralmente en la web del MINCOTUR.
9	Frecuencia de difusión	
9.1	Frecuencia de difusión	Semestral.
10	Formato de difusión	
10.1	Comunicados	Los datos se difunden junto con los de la Encuesta de Coyuntura Industrial de los meses de abril y noviembre: https://www.mincotur.gob.es/industria/es-ES/estadisticas/Paginas/encuesta-coyuntura.aspx

10.2	Publicaciones	No hay otras publicaciones que las mencionadas en los otros apartados.
10.3	Bases de datos online	Series temporales en la base de datos del ministerio (BADASE).
10.4	Acceso a microdatos	No se publican los microdatos.
10.5	Otros	
11	Accesibilidad de la documentación	
11.1	Documentación sobre metodología	La documentación metodológica está accesible en: https://www.mincotur.gob.es/industria/es-ES/estadisticas/Documents/Encuesta%20Coyuntura%20Industrial/Metodologia-EI.pdf
11.2	Documentación sobre calidad	No se genera documentación sobre calidad.
12	Gestión de calidad	
12.1	Garantía de calidad	La calidad se garantiza mediante los métodos habituales en la estadística oficial. Se ha extraído una muestra mediante muestreo estratificado y se emplean estimadores cuya adecuación se ha evaluado. El sistema de recogida de datos incluye controles de validación.
12.2	Evaluación de la calidad	- <i>Depuración de datos</i> : por la naturaleza de las variables cualitativas es difícil detectar datos aunque sabemos que los errores aleatorios tienen menores efectos en ese tipo de variables. - <i>Se identifican observaciones influyentes</i> en las variables cuantitativas y se depuran manualmente.
13	Relevancia	
13.1	Necesidades del usuario	Al igual que en el caso de la encuesta de coyuntura industrial, esta encuesta responde a la necesidad de tener información adelantada, en este caso respecto a las estadísticas estructurales que proporcionan información sobre inversiones (Estadística Estructural de Empresas). Esto se consigue mediante un proceso de los datos más rápido que en la EEE y también pidiendo a las empresas estimaciones y previsiones de la inversión antes del cierre del ejercicio.
13.2	Satisfacción del usuario	No hay en marcha ningún mecanismo para evaluar la satisfacción de los usuarios.
13.3	Exhaustividad	Se recogen todas las preguntas estandarizadas por la Comisión Europea y algunas adicionales.
14	Acuracidad y fiabilidad	
14.1	Acuracidad global	No se dispone de una medida de acuracidad global.
14.2	Errores de muestreo	No se calculan los errores de muestreo sistemáticamente.

14.3	Errores ajenos al muestreo	La tasa de respuesta se mueve cerca del 50%, pero algunos experimentos que se han realizado sugieren que esto no está introduciendo sesgos significativos.
15	Oportunidad y puntualidad	
15.1	Oportunidad	Los plazos de publicación están fijados por la Comisión Europea y se sitúan hacia el día 28 de los meses de abril y noviembre.
15.2	Puntualidad	La publicación siempre se hace dentro del plazo.
16	Comparabilidad	
16.1	Comparabilidad geográfica	La encuesta sigue las directrices de la Comisión Europea (https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/bcs_user_guide_en_0.pdf), con lo que se garantiza la comparabilidad con los demás países que llevan a cabo estas encuestas. De hecho, la CE, combina los datos de los distintos países para publicar sus propios agregados europeos.
16.2	Comparabilidad temporal	La comparabilidad temporal está garantizada dentro de las series que se están publicando actualmente, que comienzan en 1993.
17	Coherencia	
17.1	Coherencia entre sectores	No hay un estudio sistemático de la coherencia entre sectores.
17.2	Coherencia interna	No hay un sistema específico para revisar la coherencia interna. Sin embargo, en el proceso de macrodepuración manual, no se han detectado incoherencias.
18	Costes y carga	
18.1	Costes y carga	En el ejercicio 2017-2018 el coste estimado fue de 23.358,00 euros.
19	Revisión de datos	
19.1	Revisión de datos - Política	No se revisan los datos de periodos anteriores.
19.2	Revisión de datos - Práctica	La política de no revisión se aplica sistemáticamente. Solo se incumpliría en caso de encontrar un error influyente con posterioridad.
20	Tratamiento estadístico	
20.1	Datos de origen	Los datos de origen son las respuestas que las empresas proporcionan a las preguntas del cuestionario.
20.2	Frecuencia de la recogida de datos	Semestral.

20.3	Recogida de datos	Recogida por la web del MINCOTUR: https://sedeaplicaciones.minetur.gob.es/Eciv2Web/ECiv2UI/dlgConexion.aspx
20.4	Validación de los datos	La aplicación de recogida web detecta algunas inconsistencias en los datos y alerta de algunas anomalías. Lo mismo ocurre con la aplicación de grabación para los cuestionarios en papel. Se hace también macrodepuración manual y automática.
20.5	Compilación de los datos	Una aplicación desarrollada por la S.G. de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones calcula los agregados a partir de los microdatos. Los cálculos consisten en hacer una agregación ponderada por el número de trabajadores dentro de cada estrato y combinar estos agregados ponderados por el valor añadido bruto de cada estrato.
20.6	Ajuste	No se hace ajuste de los datos.
21	Observaciones	
21.1	Observaciones	