

Encuesta de Coyuntura Industrial

	Concepto	Contenido
1	Contacto	
1.1	Organización de contacto	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR)
1.2	Unidad de contacto	Subdirección, General de Estudios, Análisis y Planes de Actuación
1.3	Nombre de la persona de contacto	
1.4	Función de la persona de contacto	
1.5	Dirección	Paseo de la Castellana, 160. 28046 Madrid
1.6	Correo electrónico	sgestudios@MINCOTUR.es
1.7	Teléfono	913494010
1.8	Fax	
2	Actualización de los metadatos	
2.1	Última validación de los metadatos	No se está haciendo una validación sistemática de los metadatos.
2.2	Última difusión de los metadatos	No se están difundiendo metadatos.
2.3	Última actualización de los metadatos	No hay actualización de metadatos.
3	Presentación estadística	
3.1	Descripción de los datos	La encuesta mide producción en valor (euros) y en unidades de vehículos de motos y bicicletas.
3.2	Sistemas de clasificación	Para la clasificación de vehículos, ver metodología general.
3.3	Cobertura por sectores	Todas las empresas cuya actividad según la NACE 2009 está comprendida entre las siguientes: 291, 3091, 3092 y 3099.

3.4	Conceptos y definiciones estadísticos	<p><i>Vehículo</i> : Aparato apto para circular por las vías o terrenos, al que se refiere el Artículo 2 de La Ley sobre Tráfico, Circulación de vehículos a Motor y Seguridad Vial .</p> <p><i>Automóvil</i> . Vehículo de motor que sirve, normalmente, para el transporte de personas o cosas, o de ambas a la vez, o para la tracción de otros vehículos con aquel fin. Se excluyen de esta definición los vehículos especiales.</p> <p><i>Bicicleta</i> . Vehículo de dos ruedas, accionado por el esfuerzo muscular de las personas que lo ocupan, en particular mediante pedales o manivelas.</p>
3.5	Unidad estadística	La unidad estadística es la empresa, aunque en ocasiones se pueda separa la actividad en varios establecimientos.
3.6	Población estadística	Todas las empresas que producen vehículos de motor o bicicletas.
3.7	Ámbito geográfico	El territorio nacional.
3.8	Cobertura temporal	Las series que se están difundiendo actualmente comienzan en enero de 1994.
3.9	Periodo base	Los indicadores que se publican no son índices, luego no tienen un periodo base.
4	Unidad de medida	
4.1	Unidad de medida	Las cantidades que se proporcionan en valor tienen como unidad miles de euros. Las cantidades en unidades son adimensionales.
5	Periodo de referencia	
5.1	Periodo de referencia	El periodo de referencia es el mes anterior a aquel que los informantes reciben el cuestionario.
6	Mandato institucional	
6.1	Actos jurídicos y otros acuerdos	La operación está incluida en el Plan Estadístico Nacional (Real Decreto 410/2016, de 31 de octubre, por el que se aprueba el Plan Estadístico Nacional 2017-2020).
6.2	Intercambio de datos	
7	Confidencialidad	
7.1	Política de confidencialidad	La ley de la Función Estadística Pública obliga a proteger y no difundir los datos de ninguna persona física o jurídica que permitan su identificación o conduzcan por su estructura, contenido o grado de desagregación a su identificación indirecta.
7.2	Tratamiento de los datos confidenciales	No se difunden microdatos. Los datos agregados solo se difunden cuando el número de informantes cuyos datos se emplean para calcularlos sea de al menos tres.
8	Política de difusión	

8.1	Calendario de difusión	El calendario de difusión es fijado a finales de año. El MINCOTUR lo integra con el calendario del resto de las publicaciones estadísticas del ministerio.
8.2	Acceso al calendario de difusión	http://www.MINCOTUR.gob.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Documents/Calendario.pdf
8.3	Acceso del usuario	Los datos se publican cada mes en la web del MINCOTUR.
9	Frecuencia de difusión	
9.1	Frecuencia de difusión	Mensual.
10	Formato de difusión	
10.1	Comunicados	Documentos pdf, Excel y csv con los principales datos.
10.2	Publicaciones	No hay otras publicaciones que las mencionadas en los otros apartados.
10.3	Bases de datos online	Series temporales en la base de datos del ministerio (BADASE).
10.4	Acceso a microdatos	No se publican los microdatos.
10.5	Otros	
11	Accesibilidad de la documentación	
11.1	Documentación sobre metodología	La documentación metodológica está accesible en: https://www.mincotur.gob.es/industria/es-ES/estadisticas/Documents/Encuesta%20Veh%C3%ADculos%20Autom%C3%B3viles/Metodologia_EFV.pdf
11.2	Documentación sobre calidad	No se genera documentación sobre calidad.
12	Gestión de calidad	
12.1	Garantía de calidad	Puesto que la muestra es exhaustiva, la calidad depende fundamentalmente de los errores de observación que pueda haber en los cuestionarios. Para evitarlos en lo posible se emplea microdepuración.
12.2	Evaluación de la calidad	Se comparan los datos con los proporcionados por otras fuentes, como por ejemplo, ANFAC o el INE.
13	Relevancia	
13.1	Necesidades del usuario	La estadística complementa a otras como el IPI, al publicar datos en unidades físicas y valor, en lugar de un índice.
13.2	Satisfacción del usuario	No hay en marcha ningún mecanismo para evaluar la satisfacción de los usuarios.

13.3	Exhaustividad	Se proporciona información tanto en unidades físicas como monetarias.
14	Acuracidad y fiabilidad	
14.1	Acuracidad global	La estadística es exhaustiva, por lo que la acuracidad es total, salvo por errores en las cifras aportadas por los informantes.
14.2	Errores de muestreo	No hay.
14.3	Errores ajenos al muestreo	Se hace microdepuración para reducir los errores ajenos al muestreo.
15	Oportunidad y puntualidad	
15.1	Oportunidad	Los datos se publican el último día laborable del mes siguiente al de referencia. Un avance es publicado alrededor de una semana antes.
15.2	Puntualidad	La publicación siempre se hace dentro del plazo.
16	Comparabilidad	
16.1	Comparabilidad geográfica	No procede.
16.2	Comparabilidad temporal	La comparabilidad temporal está garantizada por la estabilidad de la metodología.
17	Coherencia	
17.1	Coherencia entre sectores	La evolución del número de unidades de vehículos sin motocicletas tiene una gran correlación con la serie correspondiente del Índice de Producción Industrial.
17.2	Coherencia interna	No hay un sistema específico para revisar la coherencia interna. Sin embargo, en el proceso de macrodepuración manual, no se han detectado incoherencias.
18	Costes y carga	
18.1	Costes y carga	En el Plan Estadístico Nacional, el crédito presupuestario asignado a esta operación es de 59,61 miles de euros. Para reducir la carga a los informantes, se les envía un cuestionario electrónico adaptado a su producción.
19	Revisión de datos	
19.1	Revisión de datos - Política	Se revisan los datos de periodos anteriores si se detectan errores en los datos reportados.
19.2	Revisión de datos - Práctica	La política se aplica sistemáticamente.
20	Tratamiento estadístico	
20.1	Datos de origen	Los datos de origen son las respuestas que las empresas proporcionan a las preguntas del cuestionario.

20.2	Frecuencia de la recogida de datos	Mensual.
20.3	Recogida de datos	Mediante cuestionario electrónico o en papel, remitidos por correo electrónico o fax.
20.4	Validación de los datos	La aplicación de recogida web detecta algunas inconsistencias en los datos y alerta de algunas anomalías. Hay un sistema gráfico de microdepuración para detectar datos anómalos.
20.5	Compilación de los datos	Una aplicación desarrollada por la S.G. de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones permite la grabación de los datos. Los agregados se calculan off-line, mediante un desarrollo ad-hoc hecho en la S.G. de Estudios, Análisis y Planes de Actuación.
20.6	Ajuste	A algunas series se les aplica un método de ajuste de calendario basado en modelos ARIMAX mediante el paquete TRAMO/SEATS.
21	Observaciones	
21.1	Observaciones	