



En un acto celebrado en el Museo del Traje de Madrid

## S.M. la Reina entrega los V Premios Nacionales de la Industria de la Moda

- Los premios reconocen el mérito de profesionales y empresas del sector de la moda de España
- Camper, Agatha Ruiz de la Prada, Oteyza, Liasa (La Industrial Algodonera), Calzados Victoria, Dolores Promesas, Reliquiae, la revista *Hola* y Leonor Pérez Pita han sido los premiados en esta quinta edición

19.12.18. S.M. la Reina Doña Letizia, acompañada por la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha presidido hoy la entrega de los Premios Nacionales de la Industria de la Moda, en su quinta edición. Los Premios reconocen los méritos de personas, instituciones, organizaciones y empresas, y su adaptación al mercado, su capacidad de innovación y su internacionalización, impulsando la imagen de la moda española.

Durante su intervención, en el acto celebrado en el Museo del Traje de Madrid, Reyes Maroto ha valorado en todos los galardonados su trayectoria profesional y les ha ofrecido el apoyo del Ministerio para afrontar los nuevos desafíos. Asimismo, ha anunciado que próximamente se presentará la Agenda del sector textil, confección y moda, “una hoja de ruta que, en colaboración con el sector privado, permita mejorar la competitividad del sector de la moda”.

Los premios reconocen, además, la contribución del sector de la moda al conjunto de nuestra economía, en la que representa un 2,9% del PIB. Las exportaciones de nuestras empresas suman 21.000 millones de euros y los trabajadores de las empresas vinculadas a la moda suponen un 4,1% del total de personas ocupadas.

El jurado ha estado formado este año por el secretario general de Industria y de la Pyme, Raül Blanco; el director general de Industria, Galo Gutiérrez; el vicepresidente del Consejo Intertextil Español (CIE), Manuel Díaz de Marcos; el presidente de la Federación Española de la Confección (FEDECON), Ángel Asensio; la directora de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (STANPA), Val Díez; la diseñadora Purificación García y la directora de Comunicación de la Agencia EFE y directora de EFE ESTILO, Lourdes Álvarez.

## RELACIÓN DE PREMIADOS

### **Premio Nacional Honorífico a la Gran Empresa: CAMPER**

Dirigida en la actualidad por la cuarta generación de la familia Fluxà, cuentan con tiendas en más de cuarenta países.

### **Premio Nacional al Diseñador de Moda: Ágatha Ruiz de la Prada**

Cuenta con más de treinta años de trayectoria profesional, con un diseño propio que ha sido y es reflejo de una manera diferente de entender la moda.

### **Premio Nacional al Emprendimiento Innovador: OTEYZA**

Los tejidos que usan para la fabricación de capas son los mismos para hombres y mujeres, y son parte de su aportación a la disolución de las barreras de género. Recientemente han iniciado el desarrollo de un proyecto de recuperación de la cabaña lanar.

### **Premio a la mejor Industria de Cabecera: La Industrial Algodonera**

Referente en la fabricación de cordones innovadores para calzado y variedad de artículos para sector textil, confección y moda, desempeñan un papel fundamental en la cadena de valor del sector.

### **Premio a la mejor Industria del Calzado: Calzados Victoria**

Empresa riojana creada en 1999 para fabricar y distribuir calzado de la marca Victoria, nacida en 1915. Destaca por su compromiso corporativo hacia los trabajadores, los colaboradores y los fabricantes, pero también y hacia el medio ambiente, entorno empresarial y la sociedad en general.

### **Premio a la mejor Industria Textil y de la Confección: Dolores Promesas**

Dolores Promesas (nombre comercial de Leyenda Personal, S.L.) crea, diseña, produce y distribuye prendas y complementos de vestir, masculinos y femeninos. 'Dolores Promesas' es un personaje femenino virtual, caracterizado como una mujer valiente, positiva y abierta.

### **Premio a la mejor Industria de complementos o accesorios de Moda: RELIQUIAE**

Reliquiae es una marca de lujo con un capital financiero y humano 100% español y proyección internacional, en la que el rigor y la pureza del diseño, la permanente búsqueda y reflexión sobre la forma, el volumen y el color, la constante investigación sobre la materia y la integración del legado artesano español son sus señas de identidad.

### **Premio a la Comunicación: Revista HOLA**

Cuando apenas existía información acerca de la moda internacional, *Hola* trajo a España las imágenes de las pasarelas de Milán, París, Londres y Nueva York. Desde sus páginas ha apoyado y apoya el trabajo de los grandes diseñadores nacionales y da cuenta de la celebración de las principales pasarelas del país.

### **Premio a la Promoción en la Industria de la Moda: Leonor Pérez Pita**

Leonor Pérez Pita es referente imprescindible por su dedicación profesional durante treinta y tres años al frente de la pasarela Cibeles (hoy en día denominada Mercedes-Benz Fashion Week Madrid), gran espacio de difusión de la moda española.